

MÍDIA KIT

DA

O Jornal

Eleito o mais influente do Estado de Goiás, com 22,22%, conforme pesquisa da Contato Comunicação, trabalhamos com uma versão impressa, com uma distribuição de 440 mil exemplares por mês, além do portal online que gera mais de 500 mil acessos mês; sendo que 85% dos nossos leitores são das classes A/B/C, e destes, 80% tem entre 20 e 60 anos.



DA

Aparecida de Goiânia

Ela é a 2ª maior cidade do estado de Goiás, com mais de 500 mil habitantes. De acordo com o IBGE, um pouco mais de dois milhões de pessoas vivem na região metropolitana de Goiânia, o que faz dela a décima primeira mais populosa do país, e a 210ª do mundo.

São mais de 40.000 mil empresas ativas em Aparecida de Goiânia, sendo serviços, indústrias e comércios.

Salário médio mensal dos trabalhadores formais dessa cidade é de R\$ 1.967,70, e a renda per capita dela é de R\$ 19,9 bilhões.





A missão do Diário de Aparecida é informar por meio do jornalismo objetivo, transparente e de qualidade, sempre em tempo hábil e de forma diferenciada para manter o interesse do leitor. Além disso, primamos todos os lados da história, pois só assim se conquista credibilidade. Tudo isso de forma independente, plural e apártidaria.



Tornar-nos o mais influente veículo de comunicação de Goiás



Ética, profissionalismo com o leitor defesa da liberdade, defesa da livre iniciativa, respeito à diversidade e apartidarismo.





11.000

seguidores



17,25%

taxa de
engajamento



2.707

alcance dos
últimos 7 dias



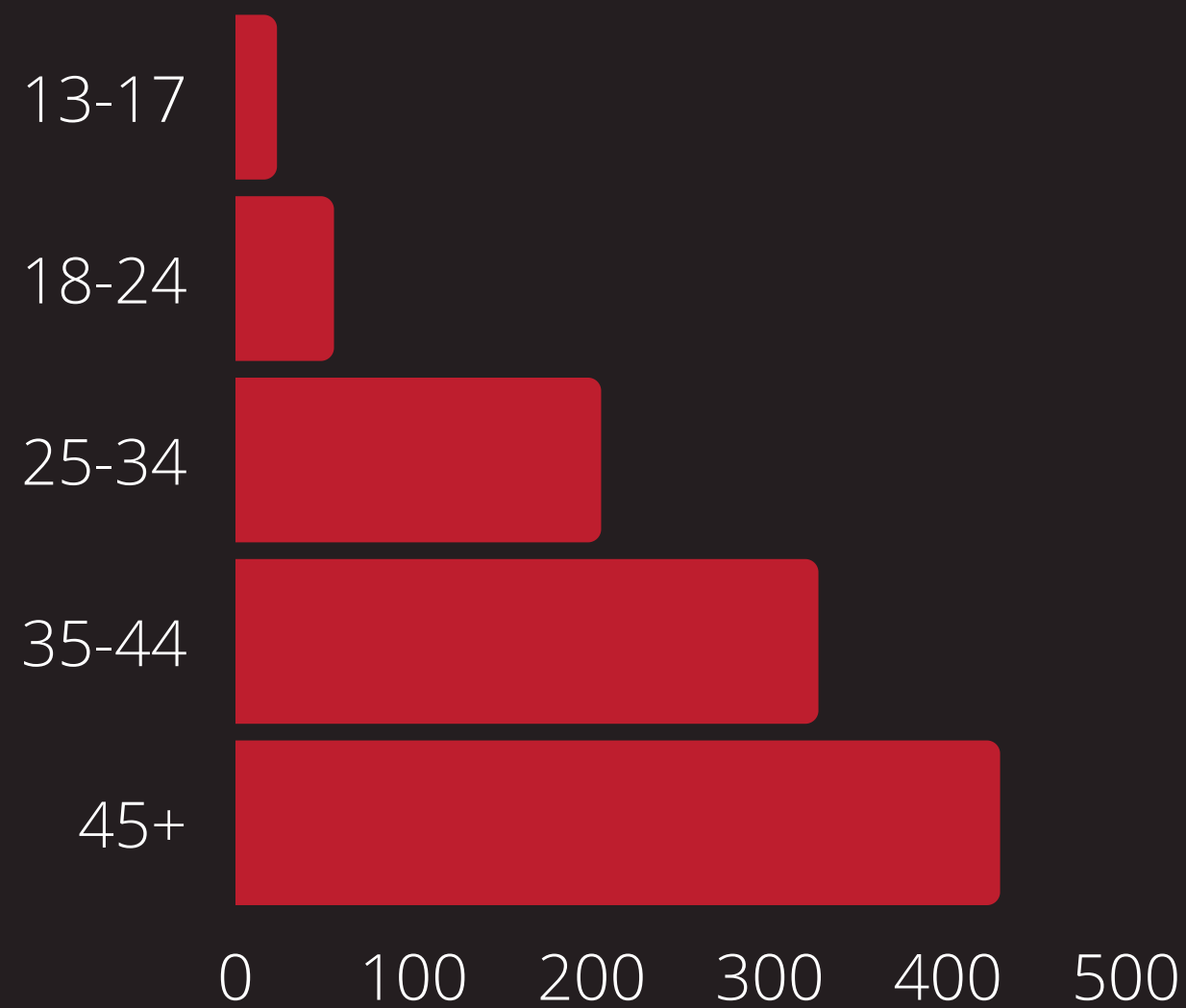
1.911

Interações com o
conteúdo

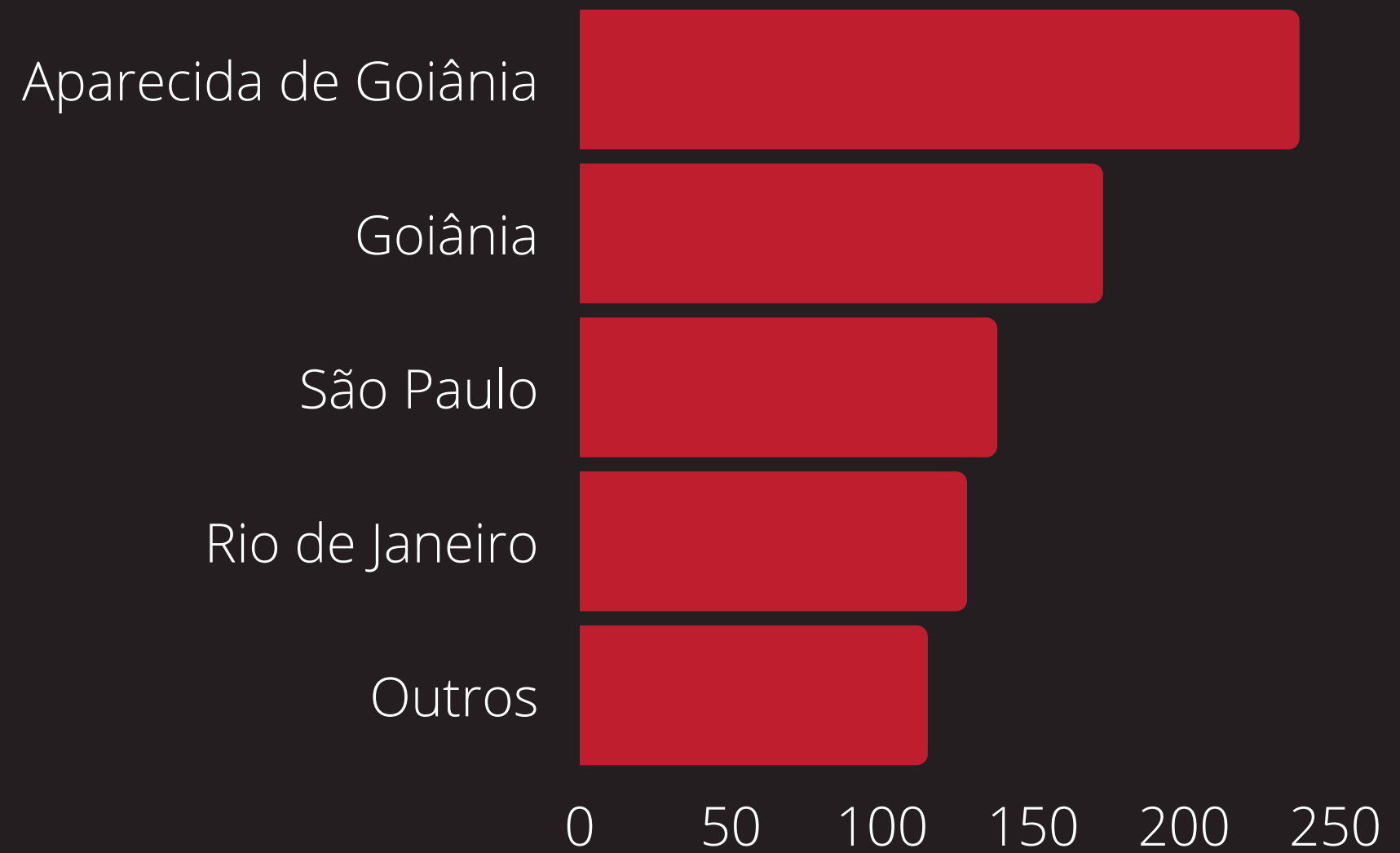
Resumo dos últimos 30 dias
Dados atualizados dia 18/02/2022

PERFIL DOS SEGUIDORES

Idade



Cidades



Mulheres
46.5%



Homens
53.5%





6.000

seguidores



11,19%

taxa de
engajamento



11,500

alcance dos
últimos 7 dias



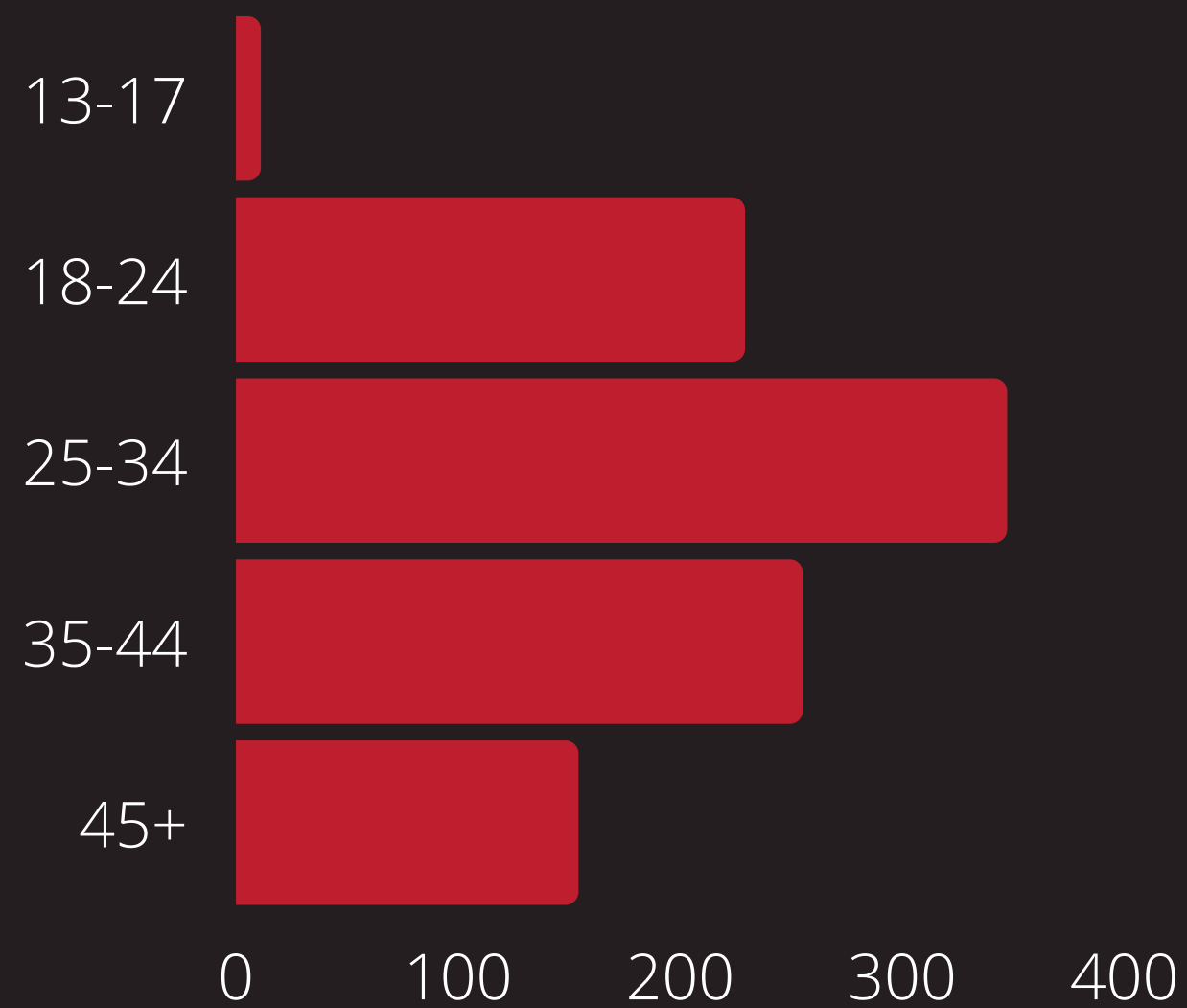
2.649

Interações com o
conteúdo

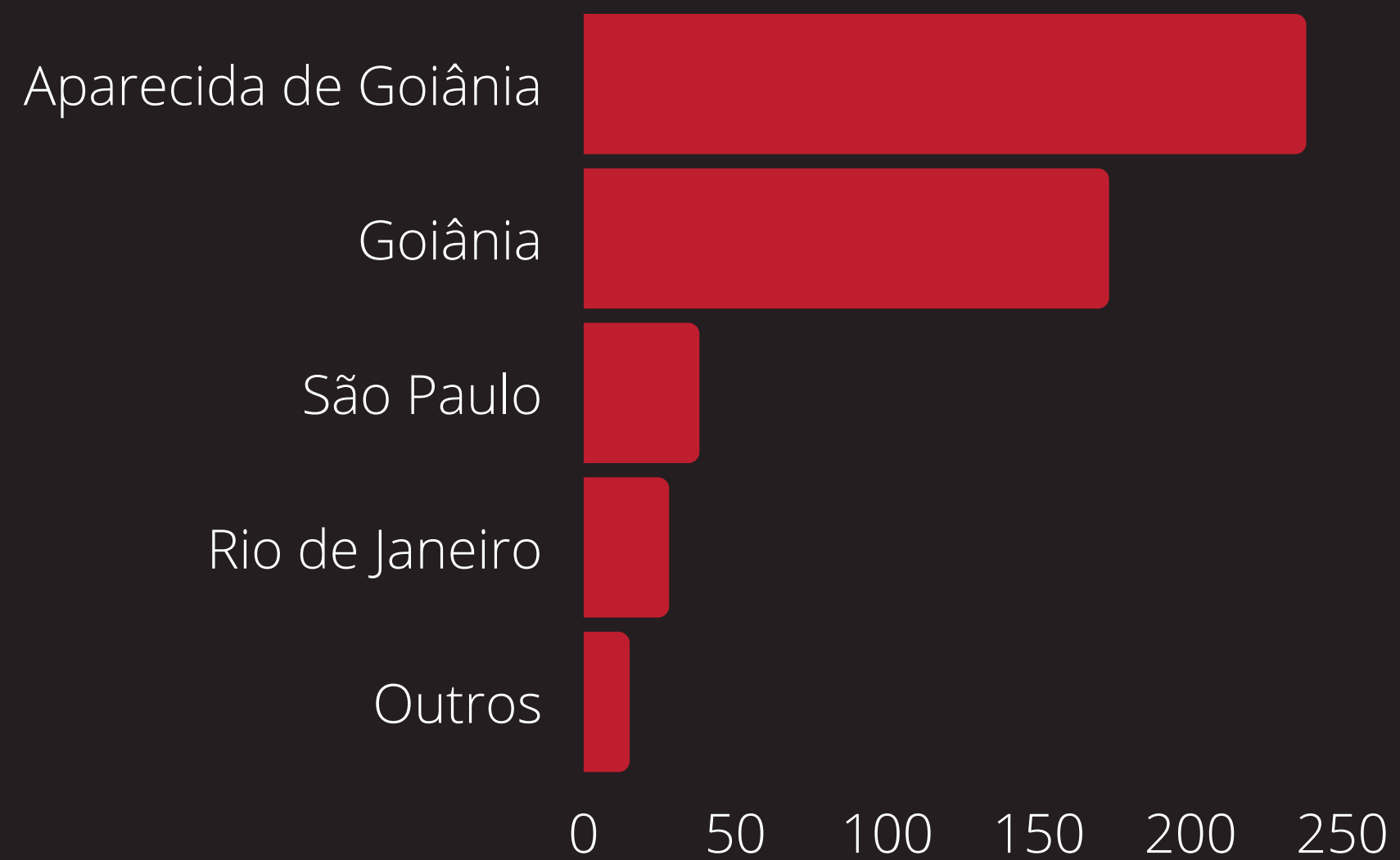
Resumo dos últimos 30 dias
Dados atualizados dia 18/02/2022

PERFIL DOS SEGUIDORES

Idade



Cidades



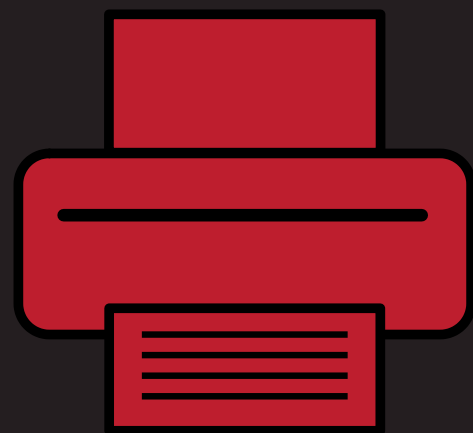






331

seguidores



2.864

Impressões dos
Tweet's



457

visitas ao perfil



254

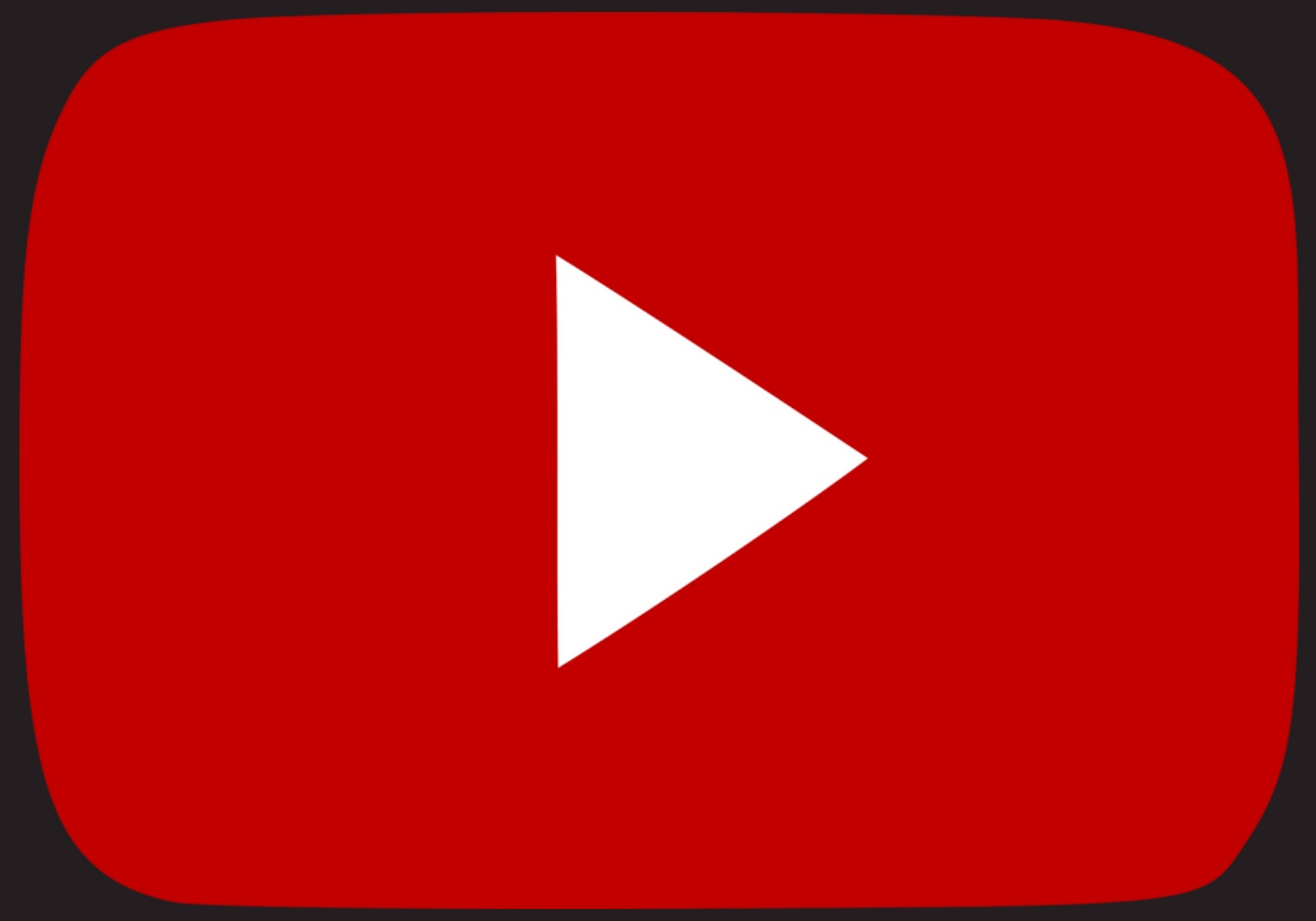
Interações com o
conteúdo

Resumo dos últimos 28 dias
Dados atualizados dia 18/02/2022

EM BREVE



EM BREVE







1.534.332

Usuários



3.553.011

Visitas



13.302.209

Visualizações das
páginas



4:02

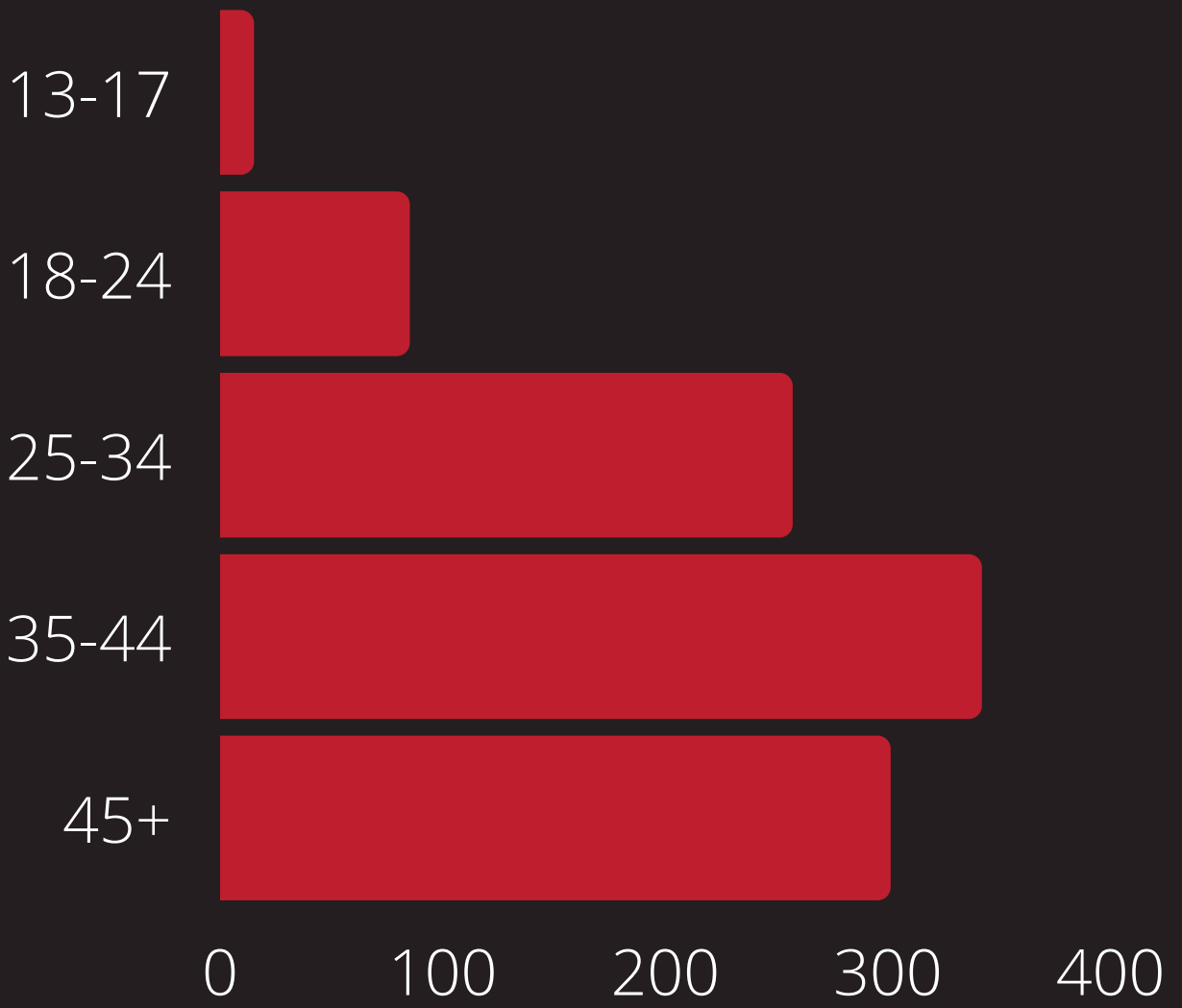
Duração média
por visita

Resumo dos últimos 30 dias
Dados atualizados dia 18/02/2022

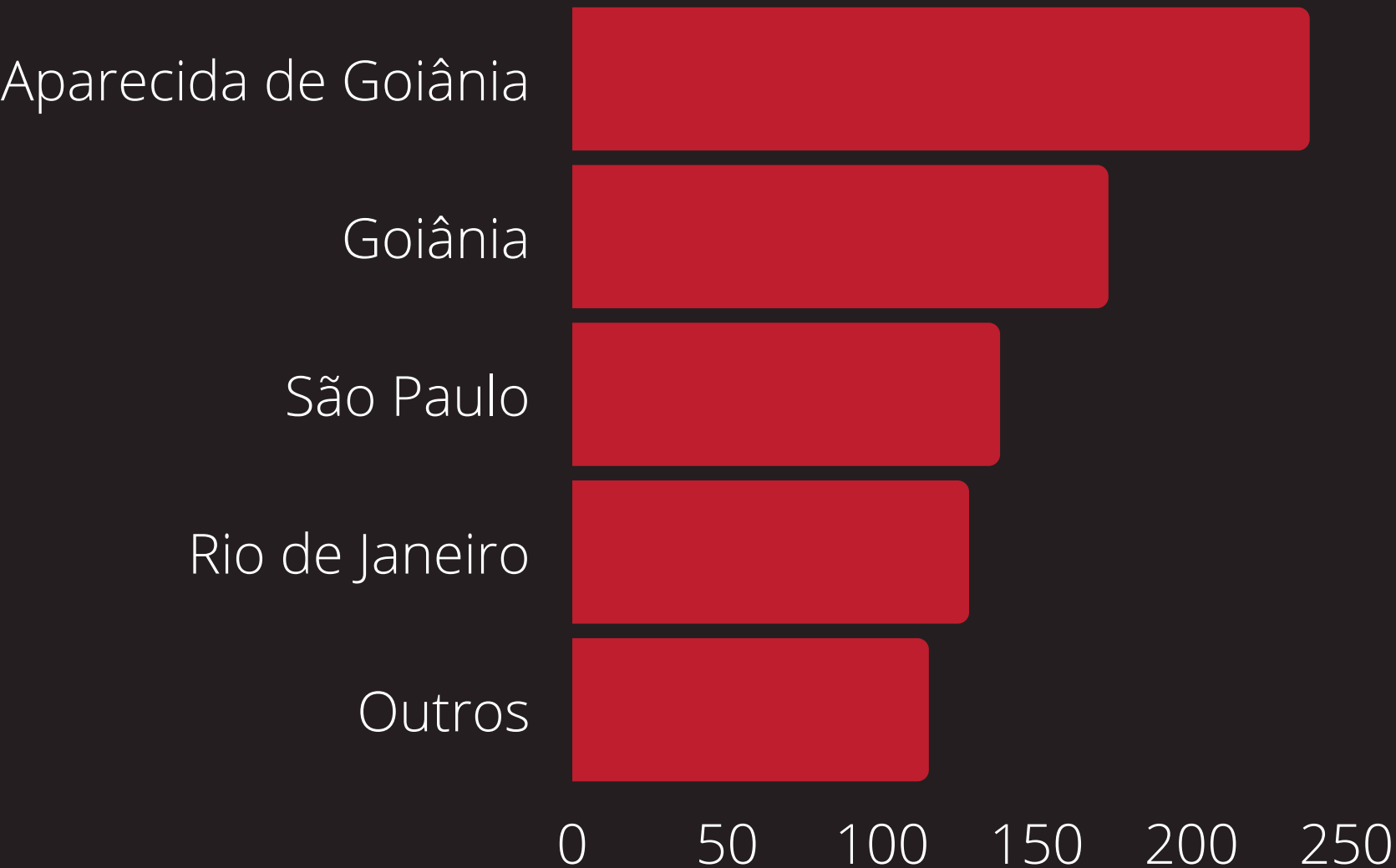


PERFIL DOS USUÁRIOS

Idade



Cidades

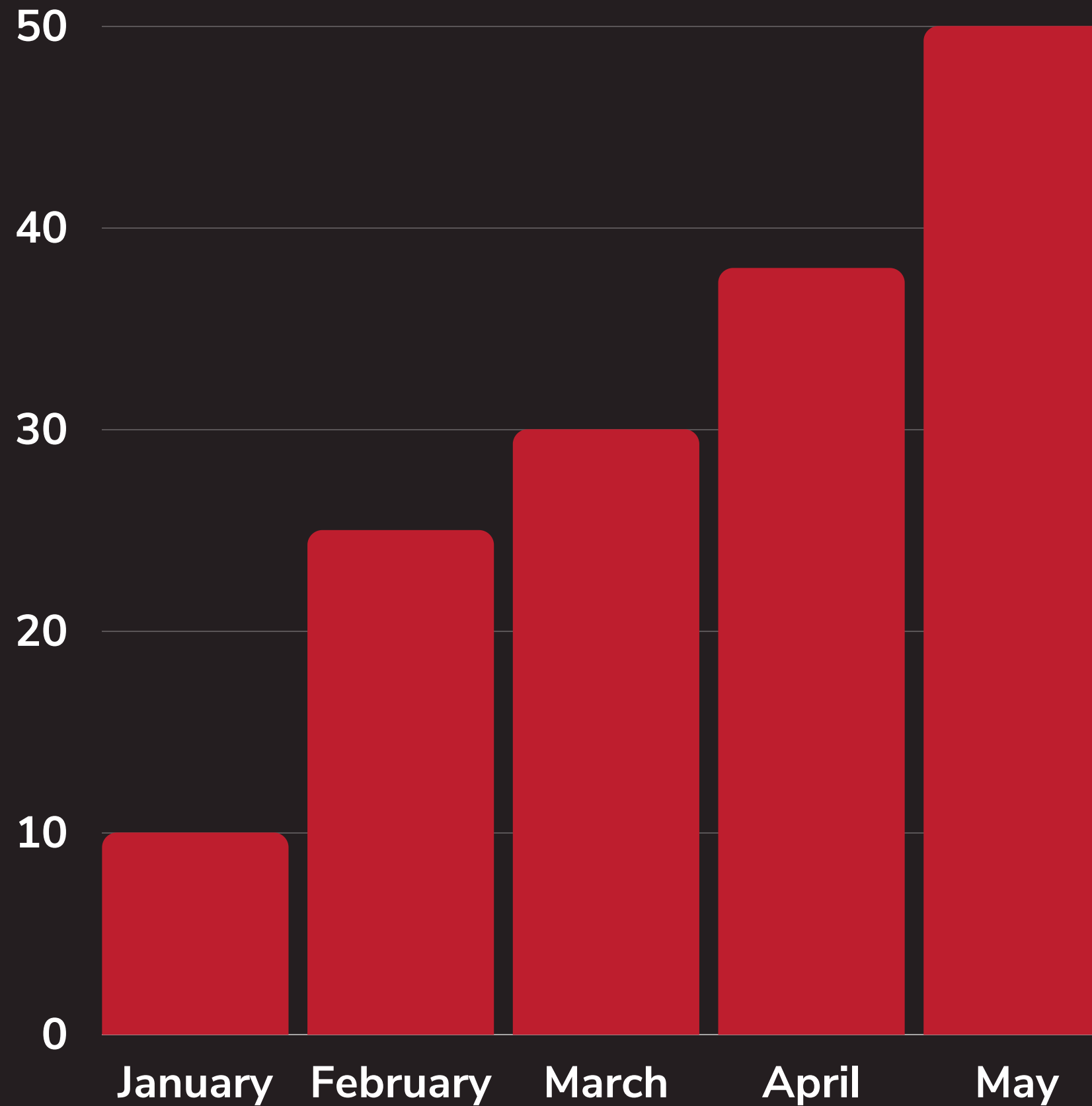


Mulheres
47.4%



Homens
52.6%

Increase in Followers in the Last 5 Months



O QUE PODEMOS FAZER JUNTOS



Anúncios Jornal
Impresso



Anúncios no Portal



Anúncios nas
Redes Sociais



Anúncios Jornal Impresso



| NOTICÁRIO | PREÇO POR CM X COL (P&B) | | PREÇO POR CM X COL (COR) | |
|---|--------------------------|--------------|---|--------------|
| | Dias Úteis Domingo | | Dias Úteis | Domingo |
| 1ª Página | R\$ 1.278,00 | R\$ 2.082,60 | R\$ 1.942,20 | R\$ 2.808,00 |
| Informe, expressão, órgão e empresas públicas, mercado financeiro, publicidade eleitoral, varejo, indústria e empresas privadas | R\$ 280,00 | R\$ 300,00 | R\$ 310,00 | R\$ 360,00 |
| Anúncios funebres e missas | R\$ 70,20 | R\$ 95,00 | Páginas 2 ou 3: 50% sobre o preço do segmento. Contra-capa de cadernos: 40% sobre o preço do segmento | |
| Classificados, anúncios de linha | R\$ 91,80 | R\$ 92,82 | | |

| Publicidade Legal | Preço por CM X COL (P&B) | |
|----------------------------|--------------------------|------------|
| | Dias úteis | Domingo |
| Editais, balanços e avisos | R\$ 93,00 | R\$ 140,40 |
| Editais de praça e leilão | R\$ 70,00 | R\$ 117,00 |
| Editais judiciais | R\$ 58,50 | R\$ 70,20 |

| Encarte Promocional / Formato / N° de páginas | Valores |
|---|------------|
| Tabloide 4 páginas | R\$ 702,00 |
| Tabloide 8 páginas | |
| Tabloide 12 páginas | |
| Tabloide acima de 12 páginas | |

TABELA NOTICIÁRIO FORMATO TABLOIDE MEDIDAS EM CENTIMETROS

Acima de 1 coluna serão contados espaçamentos de coluna no tamanho de 0,4cm

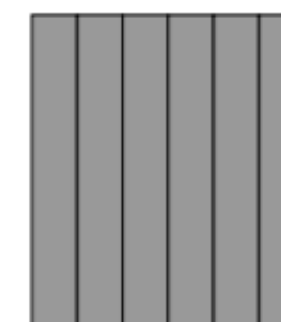
| |
|---|
| 1 Coluna: 4cm |
| 2 Colunas: $4 + 0,4 + 4 = 8,4\text{cm}$ |
| 3 Colunas: $4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 = 12,8\text{cm}$ |
| 4 Colunas: $4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 = 17,2\text{cm}$ |
| 5 Colunas: $4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 = 21,6\text{cm}$ |
| 6 Colunas: $4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 + 0,4 + 4 = 26\text{cm}$ |

CLASSIFICADOS FORMATO TABLÓIDE (10 COL. X 2,6 CM)

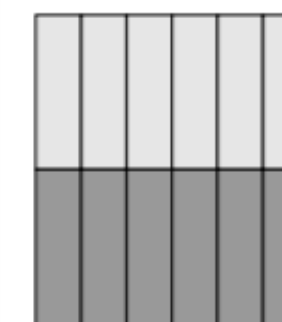
| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 Coluna | 2 Colunas | 3 Coluna | 4 Coluna | 5 Coluna |
| 2,4cm | 5cm | 7,6cm | 10,2cm | 12,8cm |
| 6 Colunas | 7 Colunas | 8 Colunas | 9 Colunas | 10 Colunas |
| 15,4cm | 18cm | 20,6cm | 23,2cm | 26cm |

Noticiário formato tabloide (6 colunas x 29)

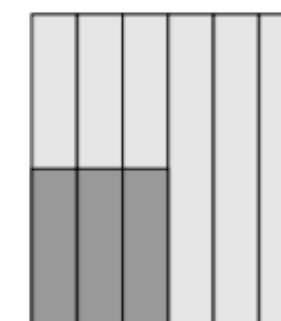
1 Página
6 col. x 29 cm



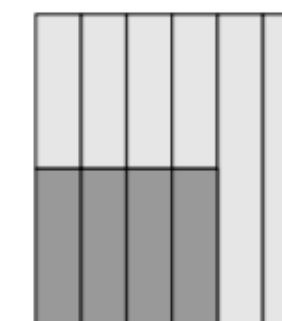
1/2 Página
6 col. x 14,5 cm



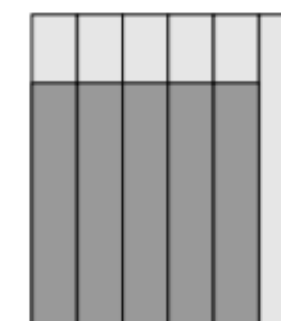
1/4 Página
3 col. x 14,5 cm



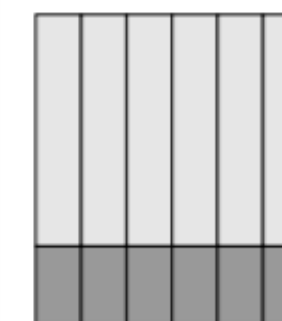
Revista
4 col. x 14,5 cm



Rouba Página
5 col. x 22 cm



Rodapé
6 col. x 10 cm



Cada coluna é referente a 4 cm

Entretenimento

48 minutos atrás

Goiânia recebe, a partir de hoje, 1º Encontro Latino Americano de Arte Mágica

Aparecida

1 hora atrás

PM prende condenado que abusou de criança...

Goiás Online

2 horas atrás

Mendanha não presta homenagens à altura d...

Anúncios no Portal

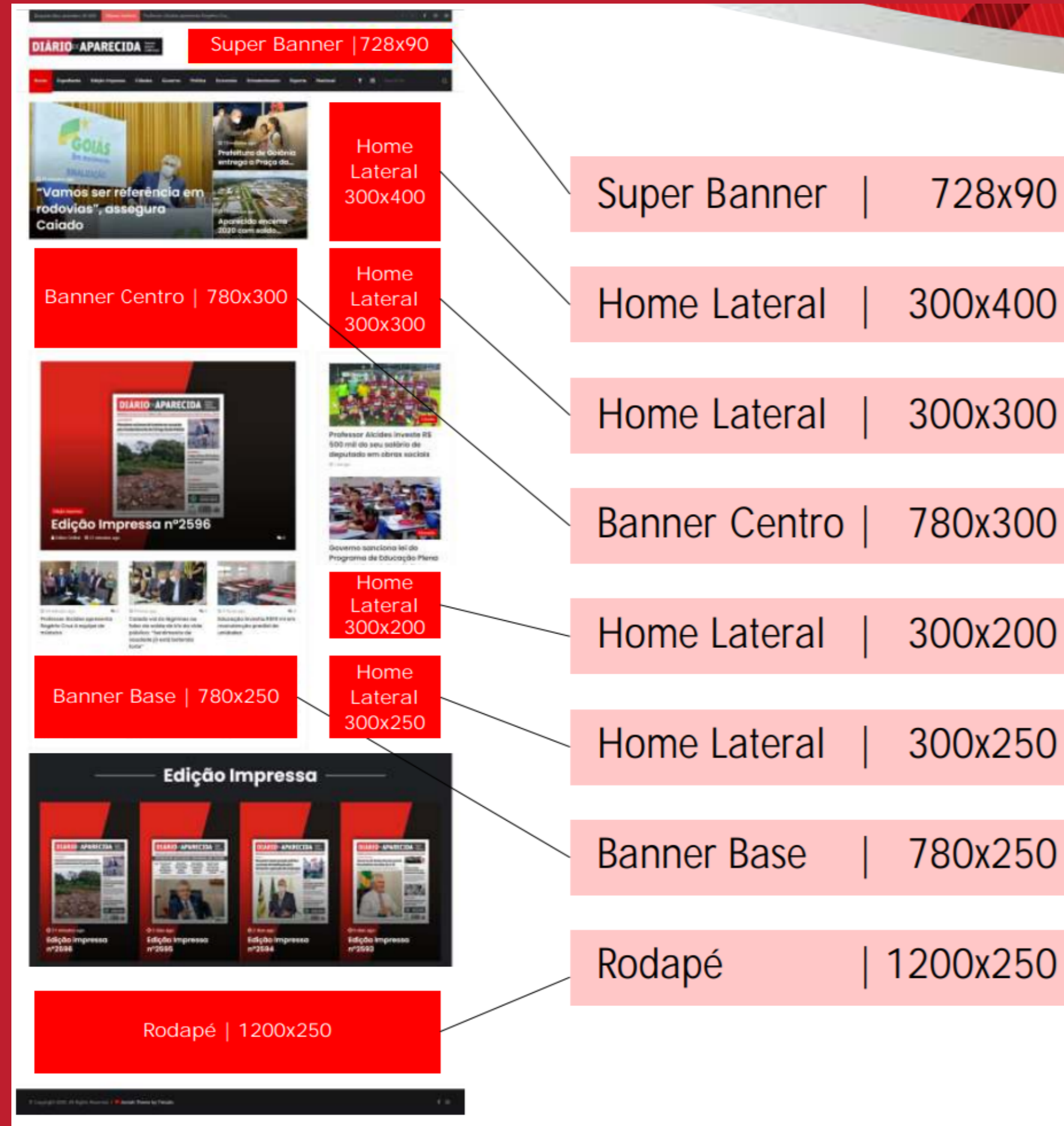
TABELA EM CUSTO MENSAL

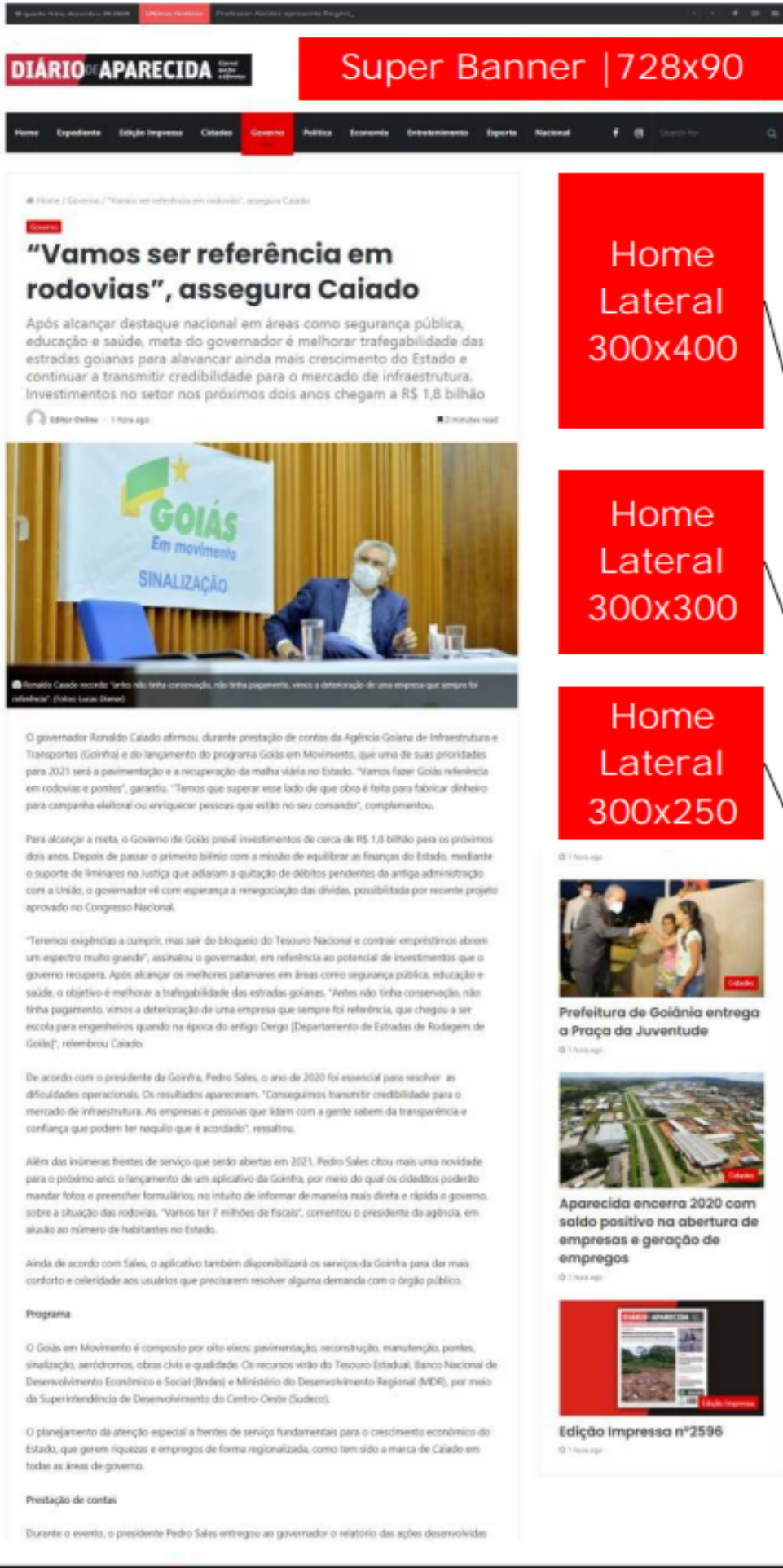
| PEÇA | VALOR MENSAL | VALOR DIÁRIO | FORMATO | VEICULAÇÃO |
|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| Super Banner | R\$ 40.000,00 | R\$ 1.330,00 | 728x90 | Mensal |
| Home Lateral | R\$ 33.000,00 | R\$ 1.100,00 | 300x400 | Mensal |
| Home Lateral | R\$ 28.000,00 | R\$ 930,00 | 300x300 | Mensal |
| Home Lateral | R\$ 24.000,00 | R\$ 800,00 | 300x250 | Mensal |
| Home Lateral | R\$ 20.000,00 | R\$ 660,00 | 300x200 | Mensal |
| Banner Centro | R\$ 35.000,00 | R\$ 1.160,00 | 780x300 | Mensal |
| Banner Base | R\$ 30.000,00 | R\$ 1.000,00 | 780x250 | Mensal |
| Rodapé | R\$28.000,00 | R\$ 930,00 | 1200x250 | Mensal |
| Notícia | R\$ 7.000,00 | R\$ 230,00 | Texto e Foto | XX |

TABELA EM CUSTO POR CPM

| PEÇA | VALOR | FORMATO | VEICULAÇÃO |
|---------------|-----------|--------------|------------|
| Super Banner | R\$ 40,00 | 728x90 | CPM |
| Home Lateral | R\$ 33,00 | 300x400 | CPM |
| Home Lateral | R\$ 28,00 | 300x300 | CPM |
| Home Lateral | R\$ 24,00 | 300x250 | CPM |
| Home Lateral | R\$ 20,00 | 300x200 | CPM |
| Banner Centro | R\$ 35,00 | 780x300 | CPM |
| Banner Base | R\$ 30,00 | 780x250 | CPM |
| Rodapé | R\$ 28,00 | 1200x250 | CPM |
| Notícia | R\$ 10,00 | Texto e Foto | XX |

HOME





Super Banner | 728x90

DIÁRIO DE APARECIDA

Home | Especial | Edição Impressa | Cidade | Governo | Política | Economia | Entretenimento | Esporte | Nacional

Home / Governo / "Vamos ser referência em rodovias", assegura Caiado
O governador Ronaldo Caiado afirmou, durante prestação de contas da Agência Goiana de Infraestrutura e Transportes (Goivtra) e do lançamento do programa Goiás em Movimento, que uma de suas prioridades para 2021 será a pavimentação e a recuperação da malha viária no Estado. "Vamos fazer Goiás referência em rodovias e pontes", garantiu. "Temos que superar esse lado de que obra é feita para fabricar dinheiro para campanha eleitoral ou enriquecer pessoas que estão no seu comando", complementou.



O governador Ronaldo Caiado afirmou, durante prestação de contas da Agência Goiana de Infraestrutura e Transportes (Goivtra) e do lançamento do programa Goiás em Movimento, que uma de suas prioridades para 2021 será a pavimentação e a recuperação da malha viária no Estado. "Vamos fazer Goiás referência em rodovias e pontes", garantiu. "Temos que superar esse lado de que obra é feita para fabricar dinheiro para campanha eleitoral ou enriquecer pessoas que estão no seu comando", complementou.

Para alcançar a meta, o Governo de Goiás prevê investimentos de cerca de R\$ 1,8 bilhão para os próximos dois anos. Depois de passar o primeiro bilênio com a missão de equilibrar as finanças do Estado, mediante o suporte de liminares na Justiça que adiam a quitação de débitos pendentes da antiga administração com a União, o governador vê com esperança a renegociação das dívidas, possibilitada por recente projeto aprovado no Congresso Nacional.

"Teremos exigências a cumprir, mas sair do bloqueio do Tesouro Nacional e combater empréstimos abrem um espectro muito grande", assinalou o governador, em referência ao potencial de investimentos que o governo recupera. Após alcançar os melhores patamares em áreas como segurança pública, educação e saúde, o objetivo é melhorar a trafegabilidade das estradas goianas. "Antes não tinha conservação, não tinha pagamento, vimos a deterioração de uma empresa que sempre foi referência, que chegou a ser escola para engenheiros quando na época do antigo Dergo [Departamento de Estradas de Rodagem de Goiás]", lembrou Caiado.

De acordo com o presidente da Goivtra, Pedro Sales, o ano de 2020 foi essencial para resolver as dificuldades operacionais. Os resultados apareceram. "Conseguimos transmitir credibilidade para o mercado de infraestrutura. As empresas e pessoas que lidam com a gente sabem da transparência e confiança que podem ter naquilo que é acordado", ressaltou.

Além das inúmeras frentes de serviço que serão abertas em 2021, Pedro Sales citou mais uma novidade para o próximo ano: o lançamento de um aplicativo da Goivtra, por meio do qual os cidadãos poderão mandar fotos e preencher formulários, no intuito de informar de maneira mais direta e rápida o governo sobre a situação das rodovias. "Vamos ter 7 milhões de fiscal", comentou o presidente da agência, em alusão ao número de habitantes no Estado.

Ainda de acordo com Sales, o aplicativo também disponibilizará os serviços da Goivtra para dar mais conforto e celeridade aos usuários que precisarem resolver alguma demanda com o órgão público.

Programa
O Goiás em Movimento é composto por oito eixos: pavimentação, reconstrução, manutenção, pontes, sinalização, aeródromos, obras civis e qualidade. Os recursos vêm do Tesouro Estadual, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR), por meio da Superintendência de Desenvolvimento do Centro-Oeste (Sudeco).

O planejamento dá atenção especial a frentes de serviço fundamentais para o crescimento econômico do Estado, que gerem riqueza e empregos de forma regionalizada, como tem sido a marca de Caiado em todas as áreas de governo.

Prestação de contas
Durante o evento, o presidente Pedro Sales entregou ao governador o relatório das ações desenvolvidas

Home Lateral 300x400

Home Lateral 300x300

Home Lateral 300x250



Prefeitura de Goiânia entrega a Praça da Juventude



Aparecida encerra 2020 com saldo positivo na abertura de empresas e geração de empregos



Edição Impressa n°2596

Super Banner | 728x90

Interna Lateral | 300x400

Interna Lateral | 300x300

Interna Lateral | 300x250



Anúncios nas Redes Sociais



TABELA EM CUSTO MENSAL

| | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|----|
| Publicação em Facebook | Sob Consulta | Imagem/Vídeo | XX |
| Publicação em Instagram | Sob Consulta | Imagem/Vídeo | XX |
| Lives Site/Facebook | Sob Consulta | Vídeo | XX |

TABELA EM CUSTO POR CPM

| | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|----|
| Publicação em Facebook | Sob Consulta | Imagem/Vídeo | XX |
| Publicação em Instagram | Sob Consulta | Imagem/Vídeo | XX |
| Lives Site/Facebook | Sob Consulta | Vídeo | XX |

ANUNCIE CONOSCO

(62) 99176-7917
comercial@diariodeaparecida.com.br

